

阳普医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230721

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：“走进上市公司”主题调研活动
参与单位名称及人员姓名	华泰证券沈培溪、安硕、曾楚一；投资者：黄立、庄恭胜、阎莉、赵凤遥、李华明、周天胤、陈荣明、林建光、陶强、朱文、徐焱智、韩粤生、吴至昊、王正乐、李婷婷等 18 人
时间	2023 年 7 月 21 日下午
地点	广东省广州市经济技术开发区科学城开源大道 102 号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：余威先生 分子诊断产品线总经理：黄笑尘先生 证券事务代表兼董事会办公室主任：庄徐华女士 投资者关系管理：罗晓凡女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司代表带领投资者参观了公司展厅以及真空采血管生产车间，并就公司发展历程、业务布局、发展战略等方面为投资者做了详尽介绍，同时，投资者还体验了阳普医疗的部分产品。</p> <p>本次调研中，投资者与公司进行了交流沟通，主要交流内容如下：</p> <p>1、分子诊断产品线的竞争优势？</p> <p>公司于 2021 年投资广州安方生物科技有限公司，逐步布局分子诊断业务。在竞争优势方面，公司的分子诊断产品在技术上具有领先性，产品检验靶标和结果达到领先水平；其次，产品自动化程度高，操作友好并极大的降低了人工误差；此外，公司分子技术平台，具备技术壁垒和科研潜力，可以更好地为临床提供服务。</p>

	<p>2、公司真空采血管主要的销售渠道？</p> <p>公司真空采血管在销售渠道方面，国内直销渠道约占 25%，分销渠道约占 75%；海外销售均为分销。此外，公司真空采血管的销售以医院为主，辅以第三方体检机构。</p> <p>3、血栓弹力图仪的检测原理？</p> <p>公司的血栓弹力图仪采用磁力矩感知描记法，以磁悬力驱动杯盖以固定角度旋转，杯盖转动速度随着血样凝固而改变，即在体外模拟人血液凝固的力学反应，测定凝血和血栓消解的速度，从而描绘形成血栓弹力图曲线。</p> <p>4、欧美地区的认证有哪些？海外市场的布局情况？</p> <p>公司多个产品拥有欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及加拿大、巴西等多国的市场准入资格，公司的质量体系运行能同时满足 ISO9001、ISO13485、QSR820、MDD、MDR、IVDR 及 MDSAP 等质量管理体系的要求，市场遍布全球一百多个国家与地区，为近万家知名医疗机构提供产品和技术服务。公司的海外市场拓展遵从“重点突破，以点带面”的原则，在一定时期内，集中资源选择重点市场区域的代表性国家或地区进行集中式营销。</p> <p>5、公司的研发投入情况如何？有什么研发成果？</p> <p>公司重视研发，持续推进技术创新。2022 年，公司研发投入占营业收入比例为 6.14%，相比上年同期上升 0.61 个百分点。同时，公司以自主研发创新为基础，研发团队多数为拥有生物化学、临床医学等领域的专业人士。2022 年，公司及子公司新获专利授权 24 项，其中国内发明专利 3 项、实用新型 20 项、外观设计 1 项；新增国内商标注册证 7 件；新增软件著作权 28 项。目前，公司正在研发基于 AI 的全自动血栓弹力图系统项目以及分子诊断采血管建设项目。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 7 月 21 日</p>