

证券代码：300030  
债券代码：112522

证券简称：阳普医疗  
债券简称：17 阳普 S1

公告编号：2021-016

## 广州阳普医疗科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 308,795,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.32 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	阳普医疗	股票代码	300030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	倪桂英	刘璐	
办公地址	广州市经济技术开发区科学城开源大道 102 号	广州市经济技术开发区科学城开源大道 102 号	
传真	020-32312573	020-32312573	
电话	020-32218167	020-32312573	
电子信箱	board@improve-medical.com	liulu@improve-medical.com	

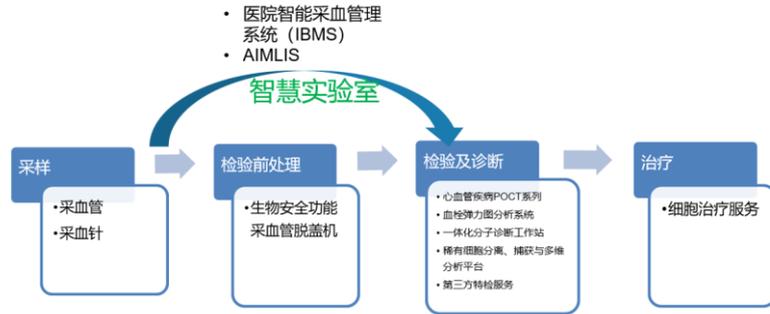
#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务及产品

阳普医疗是国内真空采血系统行业的龙头企业，公司以临床实验室血液标本离体变异分析为起点，通过血液标本管理的标准化、自动化与智能化，力争实现血液检测结果的准确与可溯源。依托多年创新沉淀，目前产业布局向心血管疾病为核心

的快速诊断和以分子诊断为核心的肿瘤伴随诊断延伸。

经过二十多年的发展，公司已构建了300余人的专业研发技术团队，目前已形成了五个专业团队和一个公用平台，即广东省医用材料血液相容性企业重点实验室、止血凝血产品线研究中心、免疫学产品线研究中心、医疗信息化产品线团队、分子诊断产品线团队和有源无源医疗器械研究公用平台，依托以上技术团队形成了血液标本处理、智能采血管理系统、心血管疾病诊断、肿瘤术后伴随诊断、医疗信息化系统等领域的产品线。目前，公司的产品和服务已覆盖全球九十多个国家与地区，为近万家医疗机构提供产品和技术服务。



阳普医疗产业逻辑及业务布局

《健康中国2030》规划纲要及行动计划中，多次强调要通过加强医疗管理的信息化建设来提升医疗机构的诊疗能力，因此信息化水平的提升将是医改的重要抓手。阳普智慧实验室的产品布局基于AI的医疗大数据，从标本采集系统开始，依托智能采血管理系统，通过人工智能的检验系统（AM-LIS）等方式连接到医院的信息化中心，打造智慧实验室管理的完整解决方案。公司通过标本处理系统、智能采血管理系统和医疗信息化系统的业务组合，有助于公司发挥品牌优势，与公司医疗器械产品销售产生协同效应，同时提高新产品的推广能力。

目前，在医疗信息化产业，公司全资子公司广州惠侨拥有专业的人才团队。2019年，广州惠侨互联互通标杆医院-广州中医药大学第一附属医院顺利通过国家医疗健康信息互联互通四级甲等测评，成为全国首家通过2018新标准互联互通四级甲等实验室测评的医疗机构。同时，另一智慧医院标杆客户清远市人民医院也于同年获评中国医院竞争力智慧医院HIC5级，标志着该院在智慧医院信息化建设方面已达到同行领先水平。公司将传统的HIS、EMR、集成平台等业务系统升级到全新智慧一体化临床诊疗平台，成为华南地区最大的医疗信息化提供商，在华南地区的覆盖率约为20%。

公司主要产品布局如下：

业务类别	产品线	主要细分产品	功能
血液标本处理解决方案	标本处理系统	真空采血系统、液体活检管、全自动采血管脱盖机	采集、转运和保存人体静脉血液标本，用于临床生化、免疫、血液学等检查。
	医院智能采血管理系统	GNT医院智能采血管理系统、HENs医院智能采血管理系统	涵盖标本采集，转运，签收分类，分析中及分析后流转管理及全流程数据管理及平台建设等服务有效提升了采血精准化和作业效率，更能避免了人为失误，防止因血标本差错导致的误诊、漏诊，推动整个诊疗过程的精准、高效运作，减少医患纠纷。
心血管疾病诊断	凝血诊疗设备	血栓弹力图仪及试剂	用于动态监控和分析血液的凝聚状

平台			态以辅助患者的临床评估。
医疗信息化建设	医疗信息化系统（主营构成	惠侨医学检验信息系统（LIS）、 惠侨医院信息系统（HIS）、电 子病历系统（EMR）、 国家医疗健康信息互联互通标 准化成熟度测评项目	涵盖医院检验、管理的全流程，为医 院提供检验管理等服务的完整解决 方案。



DC-1全自动真空采血管脱盖机



血栓弹力图仪



微生物转运系统

## （二）经营模式

公司首创了以“产品线总经理”、“首席科学家”、“首席技术官”为核心的“三驾马车”产品线专业管理团队，对公司每条产品线设立了专人专管的管理模式，涵盖了产品线研发、销售、改进、迭代的各个方面。通过对产品线的主动管理代替被动改进，使公司的产品更有竞争力。

### 1. 采购模式

公司生产经营所需原材料、设备及其他物资均由储运及采购部集中统一采购。公司通过执行合格供应商评价程序和供商业绩管理流程、实行严格的供应商筛选和持续考核制度，选择在质量、价格、安全、供应能力等各方面符合公司要求的供应商，与之保持长期的合作关系。公司大部分原材料均在国内进行采购，原材料供应渠道稳定。

### 2. 质量体系与生产模式

公司生产实行以销定产，批量生产的方式，生产计划严格按照顾客需求及销售计划制定。公司制造系统会依据不同顾客的需求——顾客档案或顾客订单评审输出，借助内部信息系统，将涉及顾客需求的技术工艺信息进行汇总，通过生产线的柔性化适配和内部资源合理调配，采用相应的生产工艺过程和关键点控制，实现对顾客需求的快速准确响应。

在产品质量保证方面，多年来公司通过内部严格的质量控制及外部FDA、TüV等监管机构的监督检查，持续改善质量管理体系。2020年，公司顺利通过了TüV南德的监督审核，意味着公司的质量体系运行能同时满足ISO9001、ISO13485、MDD、IVDD及MDSAP参与国质量管理体系的要求。同时，为满足欧盟市场的医疗器械法规的要求，我司申请了MDR认证，目前处于审核阶段。高标准要求的质量管理体系，可以使公司有能力持续提供安全、有效、品质卓越的产品，是顾客信心的有力保障。质量管理体系符合全球化要求，对公司参与全球竞争起到积极的推动作用。在质量管理上公司将一直坚持“追求卓越，质量优先”的质量观，铸造坚实质量盾牌。

### 3. 销售模式

经过二十多年的发展，公司已形成了以华南沿海、上海、北京为中心，覆盖全国绝大部分省市，遍布全球一百多个国

家与地区的营销服务网络，为近万家医疗机构提供产品、技术和服 务。根据专业解决方案内容的差异，公司量身定制的专业解决方案通过直销业务模式实现，公司标准化的专业解决方案通过分销业务模式实现。为加强对终端的控制，无论直销还是分销，新客户的开发和技术支持都由公司自主完成。

### 国内销售模式

目前，公司产品主要用于三甲综合性医院。随着医疗改革逐步深化，医疗卫生资源下沉，国家对县级医院、基层医院投入加大，公司日益重视三级以下医院的开拓。公司通过代理商、通过与大型医疗器械流通企业进行合作，以优质的产品帮助县级医院、基层医院提高其医疗服务质量和水平。同时，国内第三方医学检验实验室正蓬勃兴起。立足于产品的质量、业界内口碑和比国外产品更佳的价格优势，公司已与国内第三方医学检验实验室龙头企业进行多年合作，拓宽销售渠道。

### 海外销售模式

公司的海外市场拓展遵从“重点突破，以点带面”的原则，在一定时期内，集中资源选择重点市场区域的代表性国家或地区进行集中式营销。公司通过参加国际医疗器械学术交流会议、产品展会、电子商务信息和选点调研方式向国外顾客展示产品并获得市场信息，对锁定市场区域则专门进行考察和调研，选定分销商进行产品和技术培训，并组织经销商对公司及国内主要顾客现场参观，举办每年春秋两季的国外经销商集中培训，逐步提升国外经销商对公司及产品的信心，促进长期稳定业务关系的建立和深化。

## （三）主要业绩驱动因素说明

报告期内，公司经营规模不断扩大，品牌影响力持续增强，主营业务核心产品市场占有率稳步提升，研发的高投入和产品竞争力的提升持续助力公司在国内和国际市场实现客户群突破。同时公司加强内部管理，经营效益得到进一步提高，确保了公司营业收入和净利润持续增长。

报告期内，公司主营业务收入持续增长，主要受益于政府出台政策的大力支持以及公司在研发、质量、管理等方面的竞争优势，具体驱动因素如下：

### 1. 国家政策支持及公司的快速响应

受疫情的影响，政府出台了强有力的政策支持，通过建立疫情相关产品的快速注册通道，加快产品的注册审批效率。报告期内，微生物转运系统国内外市场的需求大增，公司积极响应国家的号召，快速建立微生物转运系统的管理体系，并获得国家认证资质，确保公司产品在满足性能要求的前提下，快速获取销售资质，形成销售能力。同时公司通过开发新供应商和自行开模解决材料供应不足等问题，实现生产自动化，产能大幅提升。

### 2. 公司研发、质量、管理等方面积累的竞争优势进一步凸显

报告期内，公司不断加大研发投入力度，通过组建高素质的研发团队、有效的激励机制，共同推动公司的产品的更新迭代。疫情期间，公司利用研发的储备技术快速取得了微生物转运系统、口罩等产品的销售能力，同时，公司顺利通过了TüV南德的监督审核，意味着公司的质量体系运行能同时满足ISO9001、ISO13485、MDD、IVDD及MDSAP参与国质量管理体系的要求。报告期内，公司进行了多项管理改革举措，通过推出企业财务诊断及经营分析报告工具、召开管理评审会议等多方面提升公司经营管理能力。

## （四）公司所处行业地位

### 1. 行业情况

中国医疗器械行业市场规模较大，且持续增长。《医疗器械蓝皮书》显示：2019年，中国医疗器械市场规模为6,290亿元，较2015年的3,080亿元翻了一番。2020年，由于疫情原因，对医用口罩、核酸检测试剂盒和体外膜肺氧合（ECMO）机器等一系列医疗器械的需求迅速激增。2019年，医疗设备主导了医疗器械市场，占据了近57%的市场份额，其次分别是高值医用耗材（20%）、低值医用耗材（12%）和体外诊断医疗器械（IVD）（11%）。

在国家加大预防投入、治未病理念推广的背景下，人们生活方式的改变、社会经济的不断发展促使医疗消费水平逐步提高；随着国家医疗体制改革的推动以及支持国产医疗设备的产业政策扶持，IVD行业发展迅速。

2019年我国IVD市场规模（工业口径）达到1,000亿人民币，同比增长15%左右，其中进口产品占比55%左右。2020年受

疫情影响，常规项目检测量下降，疫情检测相关产品快速增长，预计2020年我国IVD市场规模超过1,150亿人民币，增速超过15%，其中进口产品占比超过50%。随着分级诊疗等政策推进需求扩容+国产企业技术升级进口替代加速，IVD行业未来5年有望保持10%以上的较快增速。

分子诊断是发展最快的IVD细分领域，国内分子诊断市场广阔、增长迅猛。相比生化诊断、免疫诊断等，分子诊断凭借检测时间短、灵敏度更高、特异性更强等优势，在精准医疗和个性化治疗需求的推动下，成为IVD赛道发展最快的细分领域。根据分子诊断行业深度报告,2013-2019年，我国分子诊断市场规模由25.4亿元增长至约132.1亿元，年复合增长率达到31.63%，呈现快速增长态势，虽然仅占全球市场规模的16.86%，但是增速约为全球增速的2.6倍。

在医疗器械及IVD行业的快速发展背景下，公司经过多年沉淀布局，有望跟随行业空间的扩展进一步提升企业盈利能力。

## 2. 公司地位

公司作为国内真空采血系统行业的龙头企业，是国内真空采血管唯一通过美国FDA注册的企业，拥有行业内唯一一家省级企业重点实验室——“广东省医用材料血液相容性研究企业重点实验室”。同时，公司产品专家参与了《224-2018 真空采血管的性能验证》和《YY 0314-2007 一次性使用人体静脉血样采集容器》标准的修订，帮助实验室建立采血管的性能验证操作规范，以更符合ISO15189要求。公司从事标本分析前变异控制研究20多年，拥有专业的血液检验专家团队，在血液领域积累了深厚的学术底蕴，拥有良好的学术界口碑，夯实了公司在真空采血管系统的行业领先地位。与此同时，公司借助在血液领域深耕多年的经验，不断扩展研究血液的边界，研发出血栓弹力图仪、真空采血管脱盖机等产品，进一步进行心血管领域和检验领域的研究与探索，形成以标本采集为基础，逐步实现向标本处理、标本检验的产业拓展。未来，公司将把标本采集、IBMS与AM-LIS相关产品进行整合，实现标本全流程溯源为核心的智慧实验室管理完整解决方案。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	919,225,503.69	575,061,342.97	59.85%	549,963,261.99
归属于上市公司股东的净利润	162,515,163.01	26,024,206.42	524.48%	-136,801,364.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,021,769.14	2,461,977.28	5,871.69%	-147,005,477.69
经营活动产生的现金流量净额	141,274,052.87	49,162,409.45	187.36%	56,036,177.15
基本每股收益（元/股）	0.53	0.08	562.50%	-0.44
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.08	562.50%	-0.44
加权平均净资产收益率	17.70%	3.16%	14.54%	-15.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,744,756,402.84	1,506,796,709.54	15.79%	1,511,142,205.01
归属于上市公司股东的净资产	999,726,561.29	835,977,935.36	19.59%	810,836,079.82

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	147,396,368.33	254,423,697.66	220,872,895.43	296,532,542.27

归属于上市公司股东的净利润	10,978,240.26	94,348,451.12	102,327,519.74	-45,139,048.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,653,861.66	91,893,442.69	98,034,044.02	-51,559,579.23
经营活动产生的现金流量净额	3,968,096.44	49,655,118.68	133,071.15	87,517,766.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

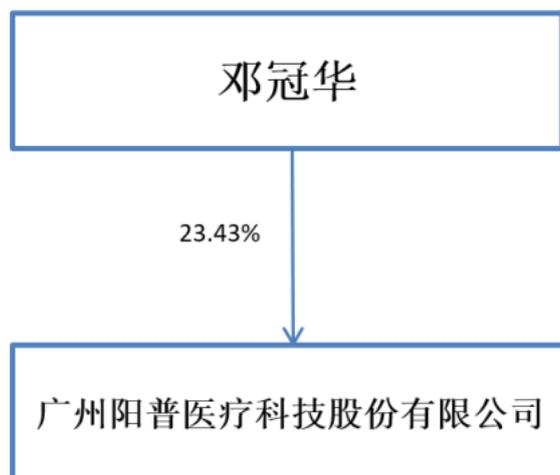
单位：股

报告期末普通股股东总数	43,321	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邓冠华	境内自然人	23.43%	72,358,074	54,268,555	质押	72,358,074	
赵吉庆	境内自然人	7.72%	23,830,000	0	质押	9,700,000	
					冻结	23,830,000	
易方达基金-中央汇金资产管理有限责任公司-易方达基金-汇金资管单一资产管理计划	其他	3.12%	9,620,800	0			
广东省羊城大健康产业集团有限公司	国有法人	0.84%	2,600,000	0			
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	其他	0.51%	1,585,322	0			
连庆明	境内自然人	0.49%	1,519,598	0			
元达信资本-工商银行-元达信腾飞 1 号资产管理计划	其他	0.38%	1,187,500	0			
张钰	境内自然人	0.31%	969,600	0			
刘炜	境内自然人	0.27%	820,000	0			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.20%	620,294	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵吉庆先生承诺，作为公司股东期间，在行使公司股东的各项权利时，与邓冠华先生保持一致，包括但不限于是否参加股东大会、股东大会的各项决议表决等。						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系****5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

**(1) 公司债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
广州阳普医疗科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行创新创业公司债券(第一期)	17 阳普 S1	112522	2017 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 28 日	21,000	5.35%

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

“17阳普S1”的评级机构为鹏元资信评估有限公司。2020年3月30日，鹏元出具了《广州阳普医疗科技股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行创新创业公司债券（第一期）2020年跟踪信用评级报告》，评定公司主体信用等级为AA-，公司债券信用等级为AAA，评级展望为稳定。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

资产负债率	42.52%	44.37%	-1.85%
EBITDA 全部债务比	52.07%	22.20%	29.87%
利息保障倍数	7.69	2.26	240.27%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司积极贯彻年初制定的年度经营计划，以“营销”和“质量”为抓手，实施全面聚焦主业的战略，对非核心业务板块进行松绑，集中优势资源大力发展核心业务，积极提升产品毛利率。

报告期内，公司营业收入91,922.55万元，比上年同期增长59.85%；归属于母公司净利润16,251.52万元，比上年同期增长524.48%。报告期内，面对疫情的严峻形势，公司通过开发新供应商和自行开模解决材料供应不足等问题，实现标本处理产品的生产自动化，产能大幅提升，微生物转运系统、口罩等相关产品销售收入分别为31,243.60万元，11,758.30万元，比上年同期增加30,878.87万元和11,758.30万元；同时，受疫情影响，各医院除发热门诊以外的其他门诊人流量减少，公司真空采血系统收入比去年同期减少6,645.87万元。

报告期内，公司参股子公司深圳市阳和生物医药产业投资有限公司投资的南京伟思医疗科技股份有限公司于2020年7月在科创板上市，深圳阳和以伟思医疗2020年12月31日的收盘价作为12月底的每股公允价格（101.61元/股），本笔业务对公司净利润的影响额为7,994.81万元。

报告期内，公司的重点工作主要如下：

##### 1、公司稳步推进向IVD企业转型的战略规划

报告期内，公司加快落实向IVD企业战略转型的计划。在研发管理方面，公司开展了病毒核酸检测的研发体系建立并研发了多重呼吸道病毒核酸检测试剂且申报专利，病毒用核酸提取试剂完成备案，在此基础上，将就呼吸道易感病毒、胃肠道易感病毒研发多重病毒联检新产品，并准备申报注册工作。同时，公司把握分子诊断产品的发展趋势，协同参股子公司杭州康代思锐推出一体化分子诊断工作站，其可用于基层医疗机构快速开展分子诊断服务，未来将在5年内逐步注册多重呼吸道病原体检测试剂盒，多重胃肠道病原体检测试剂盒。

同时，报告期内，公司组建了高素质的研发团队，集中了分子生物学、医学检验学、材料化学等优秀人才；并优化了研发过程管理，由产品线负责从新产品导入到转产上市的全生命周期管理。报告期内，公司研发的一种呼吸道病毒检测试剂已完成CE认证，并成功列入商务部出口白名单，开通了外贸销售渠道；同时公司响应国家关于建设基层核酸检测能力的号召，联合子公司阳普检验所，帮助二级医院建立分子诊断服务能力。

##### 2、完善激励机制，推出覆盖公司高管和核心员工的股权激励计划

立足于当前公司加快业务拓展的关键时期，为进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，同时倡导公司与个人共同持续发展的理念，有效调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾公司长期利益和近期利益，更灵活地吸引各种人才，从而更好地促进公司长期、持续、健康发展。2020年9月1日和2020年9月17日，公司分别召开了第五届董事会第三次会议和2020年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈广州阳普医疗科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，同意公司实施股权激励计划。2020年9月28日，公司召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意以2020年9月28日为限制性股票的授予日，并以6.83元/股向62名激励对象授予524万股限制性股票。

##### 3、进一步优化公司经营管理

##### 2020年，公司进行了多项管理改革举措，进一步提升公司经营管理能力。

（1）报告期内，为了真实反映公司经营成果和财务状况，为业务决策提供依据，公司推出企业财务诊断及经营分析报

告工具，并在集团各子公司进行推广，通过使用该工具，能真实了解公司经营水平在行业中的位置，提升公司管理水平，其是公司的重大管理创新成果。

(2) 报告期内，为系统评估公司合规经营现状及质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，提出公司治理的改进方向，为公司持续发展提供强有力的支撑，公司召开2020年度管理评审活动，并积极做出创新尝试，从过往重点关注产品质量，转变为关注“管理质量”“人的质量”以及“产品质量”。通过召开管理评审活动，为管理层决策及公司下一步发展方向提供了依据，为公司合规经营及持续发展提供了有力保障。

(3) 报告期内，公司组织中层以上业务负责人及重要子公司集体对公司战略规划和目标达成进行学习和讨论，帮助各层管理人员提升组织能力、战略规划能力和目标执行能力。

(4) 报告期内，公司对新产品的研发和设计、原有产品的迭代升级提出更高要求。产品设计从理念形成到产品退市均需严格按照产品生命周期管理流程执行，产品线总经理负全责，质量管理部门将该项工作的执行列入审核清单。产品的开发、引进和迭代均严格按照项目管理运行，研发部门和公司管理委员会进行立项批准，并接受定期汇报。

#### 4、履行医疗企业的社会责任，保障安全生产并释放效应

报告期内，阳普医疗生产的采血管通过内壁仿生制膜处理，能有效控制血液标本离体分析前的变异控制，提高检验结果的准确性。面对疫情的严峻形势，为支持疫情防控工作，公司积极履行社会责任，为了满足用户需求并保障供应，公司成立特殊时期交付团队，紧急开拓新的原材料组件供应商，并将技术、质量人员派驻生产现场，在提升产能、保证内测时间、满足交付的同时，保证产品质量。报告期内，微生物转运系统、口罩等相关产品销售收入分别为31,243.60万元，11,758.30万元，比上年同期增加30,878.87万元和11,758.30万元

同时，报告期内，公司荣获武汉市红十字会颁发的荣誉证书，子公司湖南阳普荣获湖南省疫情防控工作领导小组防疫物资保障组办公室颁发的湖南省疫情防控突出贡献企业证书，表彰公司及子公司充分发扬了人道、博爱、奉献的精神，为打赢这场疫情防控战提供了有力的支持。同年9月，中央新影发现之旅频道《未来使命》栏目直播了公司主动扛起社会责任，助力抗击疫情的纪录片。



#### 5、加强营销推广的工作

报告期内，为加大样本保存液的推广，公司参加了广东省医学教育协会检验医学专委会2020年病毒实验室检测进展学术研讨会、广东省精准医学应用学会清远地区和中山地区疫情下实验室生物安全和质量控制的学习，从国内法规的角度重点推广样本保存液的质量控制。

同时，在报告期内，公司参加了第十七届、第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）、第二届世界大健康博览会、华南医院信息网络大会等大型展会暨学术会议，通过开展学术会议，提升公司在行业内的学术品牌，奠定了学术地位。

#### 6、加快产品的注册申报工作

报告期内，公司继续加快新产品注册工作，取得了医用外科口罩和医用防护口罩注册证的医疗器械注册证，同时完成了一次性医用防护口罩和一次性医用外科口罩的CE认证、ISO 9001和ISO 13485体系认证，并取得国际认证机构TüV颁发的CE认证证书。此外，子公司康代思锐一体化分子诊断平台正处于注册检验阶段，有望年内取得注册证。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
真空采血系统	295,668,299.97	188,066,704.21	36.39%	-18.35%	-14.06%	-3.18%
微生物转运系统	312,435,962.31	134,717,888.22	56.88%	8,466.33%	8,556.80%	-0.45%
口罩	117,582,981.73	61,892,612.50	47.36%	不适用	不适用	不适用
仪器	30,868,277.77	19,683,733.11	36.23%	-15.22%	-1.96%	-8.62%
试剂	65,569,872.36	36,852,038.73	43.80%	-27.64%	-31.22%	2.93%
融资租赁	20,557,332.83	2,502.63	99.99%	-5.22%	-99.48%	2.23%
软件产品及服务	22,613,151.20	11,385,030.55	49.65%	-43.73%	-37.82%	-4.79%
其他产品	53,929,625.52	36,349,129.98	32.60%	164.47%	187.21%	-5.34%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2020年，公司营业收入91,922.55万元，比上年同期增长59.85%；归属于母公司净利润16,251.52万元，比上年同期增长524.48%。报告期内，面对疫情的严峻形势，公司通过开发新供应商和自行开模解决材料供应不足等问题，实现标本处理产品的生产自动化，产能大幅提升，微生物转运系统、口罩等相关产品销售收入分别为31,243.60万元，11,758.30万元，比上年同期增加30,878.87万元和11,758.30万元；同时，受疫情影响，各医院除发热门诊以外的其他门诊人流量减少，公司真空采血系统收入比去年同期减少6,645.87万元。

报告期内，公司参股子公司深圳市阳和生物医药产业投资有限公司投资的南京伟思医疗科技股份有限公司（以下简称“伟思医疗”）于2020年7月上市，深圳阳和以伟思医疗2020年12月31日的收盘价作为12月底的每股公允价格（101.61元/股），本笔业务对公司净利润的影响额为7,994.81万元。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策的变更

财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号-收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起执行新收入准则；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行。根据上述文件要求，公司自2020年1月1日开始执行新修订的《企业会计准则第14号-收入》。

根据新旧准则衔接规定，本公司自2020年1月1日起按新准则要求进行会计报表披露，并按规定调整期初财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。2020年起执行新收入准则调整执行2020年年初财务报表相关项目情况详见“第十二节、五、44、重要会计政策和会计估计变更。”

## 2、重要会计估计变更

本公司2020年度无其他会计估计变更事项。

### **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### **(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。